

Die Zukunft des Publishings beginnt am 14. April 2010 bei Océ.
Machen Sie sich mit den künftigen Entwicklungen vertraut.
Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldung via Internet

Bitte melden Sie sich auf der Internetseite www.days-in-space.ch an.
Ihre Anmeldung wird Ihnen per E-Mail bestätigt.

DAYS IN SPACE

Einladung in die Zukunft

Space Center Treffpunkt:

Hauptsitz der Océ (Schweiz) AG in Glattbrugg



Océ (Schweiz) AG

Sägereistrasse 10, 8152 Glattbrugg / Zürich
Telefon 044 829 11 11, Fax 044 829 13 48
E-Mail: info@oce.ch, www.oce.ch



Branding & Marketingchancen in der gedruckten Kommunikation

Das Internet und moderne Digitaldrucksysteme haben die Möglichkeiten im Branding, Marketing und IT-Hostprinting von Unternehmen in den letzten Jahren extrem verändert und die gesamte Kundenkommunikation revolutioniert.

Dadurch eröffnen sich für Ihr Unternehmen neue Chancen. Das Marketing erhält zusätzliche Potenziale durch die Einbindung der Hausdruckerei an vorhandene IT-Systeme ohne Mehrkosten.

Themen am Mittwoch, 14. April 2010:

- Globaler Einsatz und Druck aus Brandmanagement-Systemen via Internet
- Kostenoptimiertes Marketing mit Transpromo
- Time to Market als Erfolgsfaktor gegenüber der Konkurrenz
- Druck von fälschungssicheren Unikaten mit Phantom Code
- Crossmediale Datennutzung und Steuerung (Internet, Datenträger, Druck)
- ... und vieles mehr

Lassen Sie sich von ausgewiesenen Fachreferenten über diese Trends und deren Auswirkungen in der Zukunft informieren und erleben Sie die Umsetzung dieser Themen live bei Océ.

Folgende Partner nehmen mit Lösungen teil:

Schneider AG	Systeme für die Papierweiterverarbeitung
miSystems AG	Interaktives Marketing & Brandmanagement
Mayerthaler AG	Workflow, Preflight und Crossmedia Systeme
R. Turtschi AG	Umsetzung von Transpromo Kampagnen

Referate 14. April 2010

09.00 - 09.30

Empfang, Kaffee

09.30 - 09.45



Océ und die Zukunft

Mircko Yuste, Head of Marketing,
Océ (Schweiz) AG

09.45 - 10.05



Dokumentationen und Bücher On Demand

Edwin Tschan, Geschäftsleitung,
Publikation Digital AG, Gerlafingen

10.05 - 10.25



Brandmanagement und Webtop Publishing

Roland Gauch, Sales Director,
miSystems, Thalwil

10.25 - 10.45



Transpromo, kostenneutrales Marketing

Ralf Turtschi, Inhaber,
R. Turtschi AG, Adliswil

Pause

11.00 - 11.20



Cross Media und Security Print mit Phantom Code

Frank Linti, Business Developer Security Printing,
Océ Printing System GmbH, Poing

11.20 - 11.40



Windows 7, XPS und seine Auswirkungen

Daniel Mayerthaler, Inhaber,
Mayerthaler AG, Neuenhof

11.40 - 12.00



Strategien zum Unternehmenserfolg mit Webtop Publishing

Dieter Weber, Business Development-Production
Markets, Océ (Schweiz) AG

12.00 - 16.00

**Lunch
Live-Demos
Software-Inseln
Meet the Speakers
Networking**